



LIVETIME

TRESOR- & GEWINNSPIELE

B

Basketball Gewinnspiel	31
Bungee Sprung	33

E

Eishockey Gewinnspiele	
- Rapid Fire	29
- Präzisionsschuss	30
Entenrennen	15

F

Frisbee Wurf	11
Fußball Gewinnspiele	
- Pfosten-Latte-Pfosten	24
- Mittellinienspiel	25
- Shoot Out Torwandschießen	26
- Tippen und gewinnen	27
Fünf gewinnt	16

G

Gläserner Tresor	
- mit Versicherung	6-7
- ohne Versicherung	8-10
- mit Schlüsselspiel	9
- mit Scheckkarten	10
Gläserner Turm	7
Gläserne Pyramide	7
Glücksrad Gewinnspiel	12
Golf Gewinnspiel „Hole-In-One“	28

K

KFZ Gewinnspiele	
- Fahrzeugschein	21
- Gewicht schätzen	22
- Nummernschild-Daten-Raten	23

P

Poker Gewinnspiel	19
-------------------	----

S

Schätzspiel	14
-------------	----

T

Tresore	4-10
---------	------

U

Umschlag-Gewinnspiel	17-18
----------------------	-------

V

VDS Schloss	4
Volleyball Gewinnspiel	32

W

Wirbelwind	20
Würfelspiel	13



Unsere Agentur LIVETIME ist die Inspirationsquelle für spektakuläre Marketing- und Promotion-Aktionen. Durch unsere jahrelange Erfahrung im Bereich Marketing-Events und Promotion, können wir auf ein breites Spektrum anspruchsvoller Ideen für erfolgreiche Werbemaßnahmen und Veranstaltungen zurückgreifen. Zielgruppenspezifisches Marketing gewinnt immer mehr an Bedeutung, denn traditionelles Massenmarketing überschüttet den Verbraucher mit einer Informationsflut, wobei Produkte und Produkthanbieter kaum noch zu differenzieren sind.

Um den Konsumenten auf ein Produkt aufmerksam zu machen oder an ein Produkt zu binden, sind neue Wege nötig. Aus diesem Grund bieten wir neue Ideen und kompetente Beratung, um für unseren Kunden die optimale Lösung zu finden. Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie über Möglichkeiten, Ihr Unternehmen / Ihren Betrieb, Ihre Produkte oder Dienstleistungen als ein emotionales Ereignis zu präsentieren, das eine Vielzahl von Besuchern interessiert. Es liegt an Ihnen, Ihr Unternehmen, Ihren Betrieb in die Öffentlichkeit zu bringen.

Lernen Sie mit uns eine exklusive – vor allem effektive und preiswerte Variante – moderner Promotion kennen und profitieren Sie vom Know-how unserer Experten. Damit Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis wird, bieten wir Ihnen auch an, für Ihren Anlass spezielle Gewinnspiel-Aktionen zu erarbeiten.

Ein Gespräch mit uns lohnt sich!

„GLÜCKS“-TRESORE



Immer mehr Unternehmen partizipieren zur Verkaufsförderung an neuen Marketing Maßnahmen, die im Gespräch bleiben und das Unternehmen in das Blickfeld neuer Kunden rücken.

Wir stellen hiermit eine Reihe neuer Trendmodelle der HIGHLIGHT-„Glücks“-Tresore vor. Moderne Technologie – einfach zu handhaben – bietet die Chance, spannende Gewinnspiele durchzuführen und die Publikumsfrequenz zu steigern. Von Vorteil ist die einfache Bedienung!

UNSERE NEUEN GLÜCKSTRESORE KÖNNEN MEHR!

Die Glückstresore können sowohl geliehen als auch gekauft werden. Sie sind einfach zu handhaben und können – vor Ort – selbständig mit 2-8 Stellen programmiert werden. Diese Tresore können sowohl mit kleinen als auch mit größeren Preisen geschmückt werden. Durch die Gewinne sind die Tresore das absolute Highlight auf Ihrer Veranstaltung und ziehen die Aufmerksamkeit des Publikums auf sich.

Ein solch „Gläserner Tresor“ sorgt bei Jung und Alt für Interesse und fasziniert ungemein, vor allem, wenn er funkelnd und blitzend, mit einem wertvollen Preis bestückt, in einem Verkaufsraum steht. Mit viel Aufregung wird der Zahlencode auf einer Teilnehmerkarte notiert. Die Ziffern werden hoffnungsvoll auf der Tastatur selbst eingegeben um einmal – ganz legal – ein erfolgreicher Tresorknacker zu sein und mit dem Gewinn glücklich nach Hause zu marschieren. Kaum ein Kunde kann sich dieser Aktion entziehen. Die Teilnehmer haben aber nur eine Chance, ihr Glück zu versuchen! Das bedeutet positiv denken und einmal Glück haben!

MIT STIL IN DIE NEUE SAISON!



Präsentation eines neuen effizienten Glückstresors aus der Reihe der „1a Gläsernen Glückstresore“. Glänzend elegant in strahlender Optik – mit komfortabler LED-Beleuchtung – innovativster Technik – einfach zu handhaben – exklusiv gemacht für jeden Anlass hat „DER NEUE“ Gläserne Glückstresor das Zeug, Ihr Gewinnspiel-Favorit zu werden!

Mit seinen 45x45x70 cm bietet „DER NEUE“ für viele Gelegenheiten die Chance, Werbeaktionen publikumswirksam zu präsentieren und für das Unternehmen, die Firma eine positive Resonanz und Profilverbesserung zu erzielen! „DER NEUE“ kann mit 2–6 Stellen – vor Ort ganz einfach programmiert werden – und möglich sind: bis zu 4 verschiedene Codes! Besonders geeignet ist er daher für Aktionen mit kleinen Gewinnen – ohne Versicherung!

Gewinnspiel-Marketing ist ein effektiver Trend in der Verkaufsförderung. Noch mehr Effizienz, Aufmerksamkeit und Anziehungskraft bei den Tresor-Gewinnspielen erreicht man durch qualifiziertes Personal mit professioneller und kreativer Moderation!

Wer kann es sich leisten, die besten Ideen und Chancen unentdeckt zu lassen?

MIT VERSICHERUNG



Bei einer Werbeaktion bieten Sie zum Beispiel ein nagelneues Auto für die ganze Familie als attraktiven Preis an. Der Schlüssel für den Pkw befindet sich auffallend dekoriert und gut sichtbar im angestrahlten, blitzenden „Gläsernen Tresor“.

Sollte es einem Teilnehmer gelingen, die richtigen Ziffern auf der Tastatur des VDS Schlosses einzugeben und damit den Tresor zu öffnen, so sind die Kosten durch eine vorher abzuschließende Gewinnspielversicherung abgedeckt. Jede Aktion – ob mit Gewinn oder ohne – ist immer eine spektakuläre Werbeaktion, die Aufsehen erregt und zahlreiche Besucher anzieht.

Die Absicherung des ausgelobten Preises, die Beratung und die Risikobeurteilung werden von unserer Agentur übernommen.

GLÄSERNER TRESOR



Gläserne Pyramide: Dieser Gläserne Tresor in Form einer eleganten Pyramide bietet ebenfalls allen Teilnehmern die Chance, mit der richtigen Zahlenkombination eine Tresortür zu öffnen und einen Gewinner zum glücklichsten Menschen der Welt – wenigstens zeitweise – zu machen. Mit VDS Schloss inkl. Untersteller.

Die Glückspyramide zieht Kunden und Besucher immer in ihren Bann und ist das Highlight Ihrer Veranstaltung.

GLÄSERNER TURM: Mit dem Untersteller ragt die Säule in die Höhe und wird zusätzlich außen mit zwei hellen Spots angestrahlt.

DES WEITEREN BIETEN WIR AN:

- Druck von Teilnehmerkarten, 4-farbig
- Betreuung durch geschultes und sympathisches Promotion Personal
- Codierung, notarielle Betreuung
- Animations-Moderator, zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

OHNE VERSICHERUNG



Lassen Sie sich inspirieren von einem interessanten und vorteilhaften Angebot. Auch kleine Gewinne lassen sich am „Gläsernen Tresor“ anbieten. Hier versucht der Teilnehmer ebenfalls mit seinen ausgewählten Zahlen, den Tresor über die Eingabe auf der Tastatur des Schlosses zu knacken. Es besteht die Möglichkeit, die Gewinnchancen der Besucher durch eine ein-, zwei- oder dreistellige Zahlenkombinationen zu erhöhen. Öffnet sich der Tresor und der Kunde nimmt den Preis in Empfang, so kann unser Personal direkt am Veranstaltungsort einen neuen Code programmieren. Bei dieser Spielvariante werden die Preise nicht abgesichert!

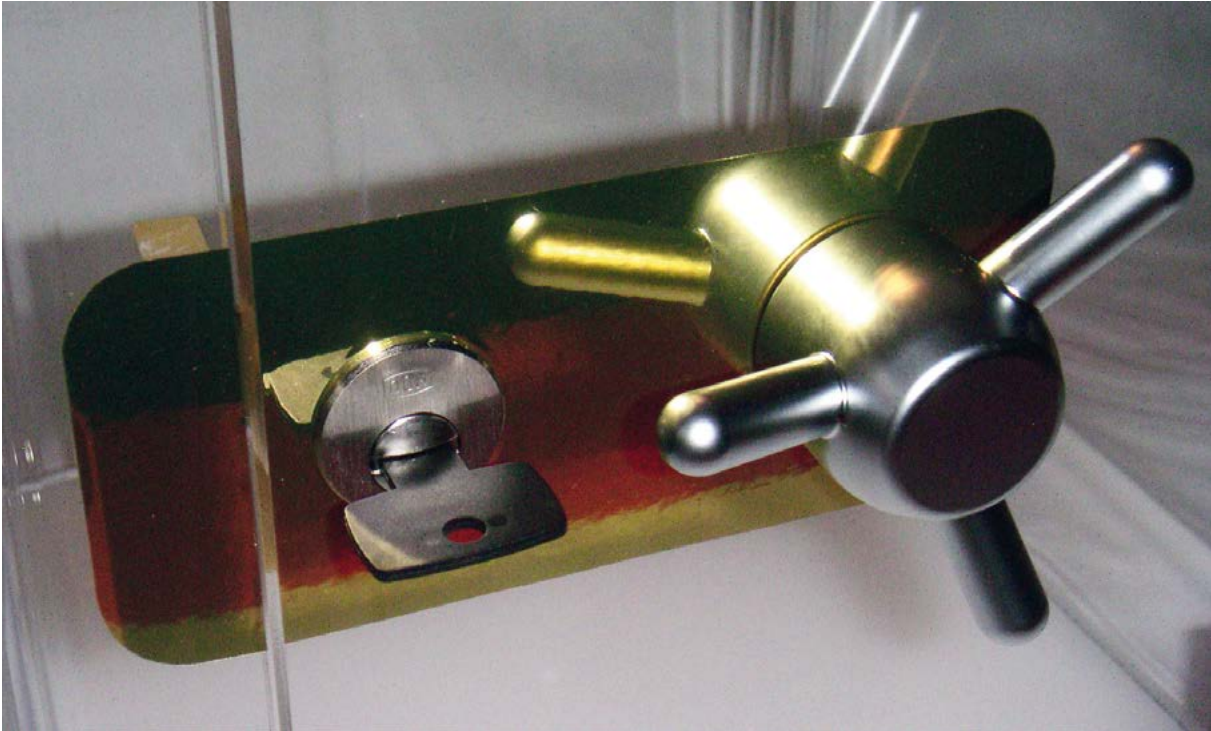
Auch hierbei zeigt sich wieder, es ist nicht unbedingt ein großer Gewinn entscheidend, wichtig ist der Anreiz zum Mitmachen – und das bringt Ihrem Unternehmen die nötige Aufmerksamkeit!

DES WEITEREN BIETEN WIR AN:

- Gläserner Tresor, inklusive Untersteller
- Gläserne Pyramide, Formschön mit Gold und spiegelndem Boden
- Druck von Teilnehmerkarten, 4-farbig
- Betreuung durch geschultes und sympathisches Promotion Personal
- Lostrommel aus Plexiglas, drehbar
- Animations-Moderator, die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

Wir gehen auf individuelle Wünsche ein. Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!

DER SCHLÜSSEL-TRESOR



Das Gewinnspiel mit dem Schlüssel: Für diesen Gläsernen Tresor wird in einer Losbox eine beliebige Anzahl an Schlüsseln zur Verfügung gestellt. Jedoch passt nur einer dieser Schlüssel! Auch dieser Tresor sorgt bei Passanten für Faszination. Welcher Schlüssel ist der Richtige? Lässt sich mit meinem Schlüssel der Tresor öffnen? Diese Fragen gehen den Passanten während der Veranstaltung durch den Kopf.

Wichtig: Bei dieser Spielvariante werden die Preise im Tresor nicht versichert!

GLÄSERNER QUADER: mit Schloss, welches sich durch den passenden Messingschlüssel öffnen lässt, inklusive Untersteller

DES WEITEREN BIETEN WIR AN:

- Betreuung durch sympathisches Promotion Personal, 8 Stunden
- Lostrommel aus Plexiglas, drehbar
- Animations-Moderator, die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

DER SCHECKKARTEN-TRESOR



Knacken Sie den Tresor mit der richtigen Karte! Der Scheckkarten-Tresor: die neueste Tresorvariante! Scheckkarten werden codiert und – nach Absprache – mit Ihrem Logo und Ihrer Werbung versehen. Diese Karten werden nun mit einer Einladung zu Ihrer Veranstaltung an Ihre Kunden verschickt. Die Anzahl der Scheckkarten mit denen der Tresor geöffnet werden kann, bestimmen Sie. Hat ein Kunde den Tresor mit der passenden Karte öffnen können, erhält er den Gewinn.

Neben der Gewinnmöglichkeit bietet das Spiel eine optimale Kundenbindung. Denn ganz gleich, ob der Tresor geknackt wurde oder nicht, können alle Teilnehmer die Scheckkarte mit Ihrem Werbeaufdruck als Erinnerung an eine spektakuläre Werbeaktion behalten.

DES WEITEREN BIETEN WIR AN:

- Scheckkarten Tresor inkl. Untersteller
- Scheckkarten, einseitig bedruckt und codiert, 4-farbig
- Betreuung durch sympathisches Promotion Personal
- Zusätzliche Aktionsmodule zum Spiel: Lostrommel aus Plexiglas, drehbar
- Animations-Moderator, die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!

FRISBEE WURF



Moderne Promotion und spektakuläre Gewinnspiele belohnen die Teilnehmer oft mit wertvollen Preisen und gehören daher zu den bewährten Methoden, bestmögliche Werbeeffekte zu erzielen und neue Kunden zu gewinnen. Laden Sie in angenehmer frühlingshafter oder sommerlicher Atmosphäre Gäste oder Kunden zu einem Gewinnspiel der besonderen Art ein: zum klassischen Spiel mit der flachen Kunststoffscheibe, der Frisbee-Scheibe, die 22 cm im Durchmesser groß ist!

Bei dem Gewinnspiel sollen die Teilnehmer die Frisbee-Scheibe aus einer bestimmten Entfernung mit drei gezielten Würfen – dreimal – durch ein Loch in einer Holzwand fliegen lassen. Die Wand wird gemäß den Regularien der Gewinnspielversicherung aufgerichtet. Die Beratung, Risikobeurteilung und die Überwachung der Aktion werden von unserer Agentur vorgenommen.

Die Frisbee-Scheibe ist in verschiedenen Farben erhältlich und kann mit Ihrem Logo gebrannt werden und nach der Aktion an alle Teilnehmer zur Erinnerung verschenkt werden.

DES WEITEREN BIETEN WIR AN:

Spielüberwachung: Spielleiter inkl. Videoüberwachung,
1 Assistent/in Spielleiter, Schriftführer

Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!



GEWINNSPIEL AM GLÜCKSRAD



Die Vorlage für dieses einfache und fröhliche Spiel kommt aus dem Fernsehen und hat seit-her einen hohen Stellenwert erhalten. Jeder hatte sicherlich bereits Erfahrung mit solch ei-nem Gewinnspiel am Glücksrad, sodass jeder im Voraus weiß, was er zu tun hat.

Ein großes Teller-Rad wird an einem Gestell senkrecht so aufgehängt, dass man es leicht drehen kann. Es ist unterteilt in Ziffern von ... bis ... oder zum Beispiel unterteilt mit Buchsta-ben. Es kann allerdings auch mit Bildern unterteilt sein. Die unterschiedlichen Variationen können Sie selber wählen.

Sie setzen nun einen Gewinn aus, für denjenigen, bei dem nach der Drehaktion das Glücksrad zum Beispiel auf der 7 anhält oder für denjenigen, der bei der Buchstabenunterteilung den Begriff errät. Bei diesem Gewinnspiel kann man mit kleinen oder großen Preisen locken – mit oder ohne Gewinnspielversicherung!

Auf jeden Fall ist das Glücksrad immer eine gelungene Sache, ohne Risiko, mit viel Spaß für alle Teilnehmer und eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit zur Profilverbesserung des Un-ternehmens.

WÜRFELSPIEL



Werbung mal ganz einfach – kreativ, originell und faszinierend! Eine Reise in die Karibik für ein Mal würfeln, mit dem Ergebnis: 7 Einser!

Ein Pasch aus 7 Einsern – das ist die Voraussetzung für den Gewinn einer Reise in die Karibik! Die Teilnehmer tragen sich in eine Teilnehmerliste ein und erhalten damit die Chance, an einer eleganten Säule, bei der die Spielfläche mit grünem Filz bespannt ist, den Einser-Pasch mit sieben Würfeln zu realisieren!

Die Kosten für den attraktiven Preis, der für ein derartiges Gewinnspiel ausgelobt wird, werden durch eine Gewinnspielversicherung abgedeckt. Das Spiel wird von einem Beauftragten der Versicherung geleitet und eine Videokamera überwacht die Spielfläche und zeichnet die Würfelaktion auf.

Wir empfehlen bei der Gewinnspielversicherung:

Spilleitung und Überwachung, Spielleiter inkl. Videoüberwachung, Assistent/in Spielleiter

SCHÄTZSPIEL



Sie füllen in das moderne und auffällige Auto aufgeblasene und nicht aufgeblasene Luftballons oder Golfbälle in 3 Farben. Anschließend lassen Sie die Teilnehmer schätzen, wie viele Luftballons oder Golfbälle sich im Auto befinden. Bei derartigen Gewinnspielen, sind die Behälter immer dicht von Interessenten umlagert, weil bei diesem Spiel fast ausschließlich das Glück entscheidet und daher jeder mitmachen kann, ohne irgendwelches Können beweisen zu müssen.

Zum Ende der Veranstaltung werden die Karten ausgewertet. Das Schätzspiel gewonnen hat derjenige, der die von der Versicherung als Code in einem versiegelten Umschlag hinterlegte, genaue Anzahl der Sorten und Farben erraten hat. Es müssen alle Ziffern mit denen des Codes übereinstimmen.

Ein attraktiver Preis lockt bei diesem Gewinnspiel immer eine große Anzahl an Teilnehmern an.

Auswertung der Karten in unserem Haus

Information/Voraussetzungen: Der Veranstalter muss sämtliche Daten der Teilnehmer in eine Excel Datei übertragen und diese Datei auf eine nicht überschreibbare CD Rom der Agentur LIVETIME zur Auswertung zur Verfügung stellen.

Auf Wunsch übernimmt LIVETIME die entsprechende Datenverarbeitung.

ENTENRENNEN



Eine Aktion, die sicherlich ein besonderes Vergnügen und langanhaltendes Gesprächsthema für Teilnehmer und Besucher sein wird. So ist man in aller Munde und bleibt im Gedächtnis! Die bekannten gelben Plastik-Enten liefern sich ein spannendes Rennen, bei dem ein hohes Preisgeld gewonnen werden kann.

Bei dieser Veranstaltung, die in der Nähe eines fließenden Gewässers durchgeführt wird, wird eine große Anzahl kleiner Plastik-Enten in das fließende Wasser gesetzt. Die kleinen gelben Tiere wurden vorher mit einer Startnummer versehen und einem Paten bzw. Eigentümer zugeordnet. Auf dem fließenden Gewässer schwimmen die Enten nun munter drauflos. Welche Ente am Ende der Strecke den Zieleinlauf als Erste passiert, deren Enten-Nummer wird mit der vorher festgelegten Gewinn-Nummer abgeglichen.

Stimmen diese Nummern überein, erhält der Pate bzw. der Eigentümer des Entchens das ausgelobte Preisgeld. Unsere Agentur berät und betreut Kunden gemeinsam mit Spezialisten im Risiko-Management und sorgt hierbei mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

Dies ermöglicht Unternehmen, Preise in sehr großer Höhe auszuloben, um dadurch ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

FÜNF GEWINNT!



5 GEWINNT GEHÖRT ZU DEN ABSOLUTEN KLASSIKERN! Dieses Spiel wird folgendermaßen gespielt: Wählen Sie unter den Gästen bzw. Kunden diejenigen aus, die ihr Glück versuchen dürfen. Jeder Kandidat darf aus jeweils 40 sogenannten „Sicherheitsumschlägen“ 5 Umschläge ziehen.

Ob er für diese gesammelte 5er Serie dann den ausgelobten Preis erhält, hängt – wie beim Einarmigen Banditen auch – von den gleichen gezogenen Glückssymbolen ab.

Für die Teilnehmer ist dieses Gewinnspiel eine gewinnbringende Aktion mit der der Veranstalter im Gespräch bleibt und in das Blickfeld neuer Kunden rückt.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

UMSCHLAG-GEWINNSPIEL



Hopp oder Top – wie der Name schon sagt, kann ein Teilnehmer bei diesem Gewinnspiel das große Los ziehen oder alles verlieren.

Und für Spannung ist gesorgt, denn der Kandidat muss sich in den verschiedenen Spielrunden immer wieder neu entscheiden. Jede der 10 Gewinnstufen besteht aus 2 Umschlägen. In einem ist jeweils das Gewinnsymbol enthalten, im anderen steht: „Spiel beendet“. Die Umschlag-Paare sind aufsteigend nach Preisgeldstufen geordnet.

So lange der Kandidat das Gewinnlogo zieht, darf er weiterspielen, ansonsten scheidet er aus (der „Spiel beendet“-Umschlag kann aber auch einen Trostpreis verschiedener Wertstufen enthalten). Daher heißt es bei jeder Entscheidung „Für welchen Umschlag entscheidet sich der Kunde“. Je öfter der Teilnehmer den richtigen Umschlag wählt, desto höher ist sein gewonnenes Preisgeld.

Eine Fehlentscheidung – und das Spiel ist vorbei! Den Hauptpreis erhält der Teilnehmer, der auch in der letzten Spielrunde die richtige Entscheidung trifft und aus dem letzten Umschlag das Gewinnlogo zieht. Eine spannende Veranstaltung und ohne Risiko, denn unsere Agentur sorgt mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes!

JEDER BRIEF GEWINNT!



Hier hat der Kandidat die Qual der Wahl. Aus 30 Umschlägen mit unterschiedlich hohen Geldbeträgen zieht er sein Glückslos. Hat er den Hauptgewinn gezogen? Eine spannende Aktion mit Gewinnspielgarantie und ohne Risiko, denn die Auszahlung des Preisgeldes lässt sich durch eine Gewinnspielversicherung abdecken.

POKER ABEND



Immer mehr Unternehmen erkennen den hohen Mehrwert, der sich aus der Zusammenarbeit mit Risiko- Management-Spezialisten ergibt. Was ehemals bereits als unterhaltsamer Abend bekannt und beliebt war, kann heute auch als spektakuläre Werbemaßnahme durchgeführt werden, die für höchste Aufmerksamkeit sorgt: ein Poker Abend bei dem es gelingt, in einem Texas Hold'em Spiel, am festgelegten Tisch (Final Table), ein vereinbartes Pokerblatt zu erzielen.

Für Aufmerksamkeit und Interesse sorgt ein attraktiver Preis – zum Beispiel ein funkel-nagelneuer Pkw- , der einer teilnahmeberechtigten Person versprochen wird, der es gelin-gen soll, die festgelegte Pokerkombination mit ihrer Pokerhand an einem festgelegten Tisch (Final Table) in einem Texas Hold'em Spiel zu erzielen.

Im Gewinnfall wechselt der Pkw den Besitzer! Durch den Abschluss einer Werbe-Risiko-Versicherung entstehen dem Veranstalter bei dieser spektakulären Aktion keine Kosten für den ausgelobten Preis. Unsere Agentur berät und betreut Sie gemeinsam mit Spezialisten im Risiko-Management.

KFZ-FAHRZEUGSCHEIN MIT „GLÜCKSZIFFERN“



Lernen Sie eine weitere spektakuläre Variante moderner Promotion kennen: Um bei einer Präsentation eines neuen Pkw-Modells das größtmögliche Interesse zu erzielen, bieten wir das Gewinnspiel mit Fahrzeugscheinziffern an.

Als Gewinn bei einer Veranstaltung wird ein neuer Pkw präsentiert. Bitten Sie alle Interessenten, eine Kopie ihres Fahrzeugscheins mitzubringen. Unsere Agentur lässt von der Gewinnspielversicherung einen sogenannten ‚Glücksumschlag‘ hinterlegen, in dem die Gewinnspielzahlen festgelegt sind. Stimmen diese Ziffern mit den Ziffern auf dem Fahrzeugschein des Besuchers überein, so gewinnt der Besucher den Preis. In diesem Fall übernimmt die Gewinnspielversicherung die Kosten.

Alternativ können die Ziffern des Fahrzeugscheins als Code beim „Gläsernen Tresor“ eingegeben werden. Der Kunde tippt seine Ziffern ein und weiß sofort – wenn sich die Tresortür öffnet – dass er gewonnen hat.

Bei diesem Gewinnspiel gibt es viele Möglichkeiten. Wir helfen Ihnen gerne bei der Beratung!

KFZ GEWINNSPIEL – Gewicht schätzen



mit Gewinnspielversicherung

Gewinnspiele mit Preisgeldern oder wertvollen Sachpreisen sind moderne, erfolgreiche und spektakuläre Werbemaßnahmen, die von großen wie kleinen Unternehmen gleichermaßen eingesetzt werden können und immer wieder für Aufmerksamkeit sorgen.

Bei dem Gewinnspiel „Gewicht schätzen“ wird zum Beispiel ein Pkw mit 2 Schaufensterpuppen und 2 bestückten Koffern vorgestellt. Die Teilnehmer müssen das Gewicht des Pkws einschließlich Inhalt benennen. Als Preis wird zum Beispiel ein funkelneuer Pkw ausgelobt, der für Aufsehen sorgt und bei Kunden und Besuchern Interesse weckt. Sollte einer der Teilnehmer das Gewicht exakt schätzen ... KG (sechsstellig = 4 Stellen vor dem Komma, zwei Nachkommastellen) hat er den Preis gewonnen. Durch Abschluss der Gewinnspielversicherung bleibt der Veranstalter allerdings auch auf der sicheren Seite.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

NUMMERNSCHILD-DATEN-RATEN



mit Gewinnspielversicherung

Dieses Gewinnspiel ist vor allem bei Autohäusern sehr beliebt. Glänzende und spektakuläre Highlights – wie ein Ferrari oder ein Mercedes SLK – garantieren großes Interesse und glänzende Augen im Vorbeigehen.

Mit dem Gewinnspiel Nummernschild-Daten-Raten werden Interessenten und Besucher zur Teilnahme angeregt und bilden so die Grundlage für weitere erfolgreiche Marketingmaßnahmen.

Das Gewinnnummernschild besteht aus den Komponenten Stadt – XX-YYY, wobei X für einen beliebigen Buchstaben des deutschen Alphabets steht (26 Stück) und Y für eine beliebige Ziffer zwischen 0 und 9. Die Stadt muss nicht erraten werden. Das Gewinnnummernschild wird innerhalb der Spanne Stadt – AA-000 bis Stadt-ZZ-999 zufällig gewählt.

Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!

PFOSTEN-LATTE-PFOSTEN



ALLE FUSSBALL FANS AUFGEPASST: Eine spektakuläre Aktion, die immer wieder große Anziehungskraft beweist und die bei den unterschiedlichsten Veranstaltungen angeboten werden kann.

Hierbei kann jeder sein Können demonstrieren. Die Teilnehmer, die für die Promotion ausgewählt werden, dürfen einen Fußball aus 11 Metern (Elfmeterpunkt) auf das Tor schießen. Beim ersten Schuss muss hierbei einer der Pfosten getroffen werden, beim zweiten Schuss die Latte und beim dritten Schuss der Pfosten, der nicht beim ersten Schuss getroffen wurde.

Der Ball muss nach jedem Schuss direkt ins Spielfeld zurückspringen und dort liegen bleiben. Dieses Gewinnspiel spricht vor allem Sportbegeisterte an, die ihr fußballerisches Talent unter Beweis stellen möchten.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

MITTELLINIENSCHUSS



Viele Damen und Herren sind Mitglieder in Fußballvereinen, noch mehr sind an fußballerischen Themen und Ereignissen interessiert. Und einige haben sogar außerordentliches fußballerisches Geschick. Derartiges kann man leicht nutzen, um in der Halbzeit eines Fußballspiels zum Beispiel 3 vorher ausgewählte Kandidaten aufzufordern, von der Mittellinie eines Fußballfeldes einen Schuss ins offene Tor zu platzieren.

Unternehmen schätzen diese Aktionen zur Aufmerksamkeits- und Interessentengewinnung. Vorbereitete Werbeflächen und die Ankündigung eines Preisgeldes von beispielsweise 100.000 Euro sorgen für Spannung. Das Tor kann alternativ vom Boden aus durch eine (zur Verminderung der Absicherungskosten mindestens 61 cm hohe) Barriere begrenzt werden um sicherzugehen, dass der Ball direkt und ohne den Boden zu berühren, ins Tor geschossen wird. Diese Barriere kann natürlich ebenfalls für Ihre Werbung dienen. Gelingt es einem der Kandidaten, ein reguläres Tor zu erzielen, ohne dass der Ball vorher den Boden berührt, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

Für die Teilnehmer eine gewinnbringende Sache und für den Veranstalter eine spektakuläre Werbung – ohne Risiko, denn unsere Agentur sorgt mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

SHOOT OUT AN DER TORWAND!



Wer kennt sie nicht? Die beliebte Torwand aus dem Sportstudio? Diese sportliche Herausforderung sorgt immer wieder für Aufsehen. Bei 6 erfolgreichen Torschüssen erfolgt die Gewinnübergabe – zum Beispiel ein nagelneues Auto! Aus einer Distanz von 7 Metern vom Abschusspunkt bis zur Torwand, versuchen die Teilnehmer mit 6 Schüssen die zum Gewinn benötigte Trefferzahl zu erzielen. Von sechs Schüssen müssen die ersten drei Schüsse auf das Torwand-Loch – rechts unten – zielen, die anderen drei Schüsse auf das Torwand-Loch – links oben.

Nichts leichter als das: Im Fernsehen haben wir das schon oft gesehen. Das können wir auch! Die verwendeten Fußbälle entsprechen in Gewicht und Größe der FIFA Norm. Die Torwand-Löcher haben eine max. Größe von 55 cm Durchmesser. Der Ablauf des Shoot Out Gewinnspiels wird von Beauftragten der Versicherung überwacht und per Video-Aufzeichnung dokumentiert.

DES WEITEREN BIETEN WIR AN:

- Schusskäfig (Fangnetz) für Torwand
- Gewinnspielversicherung,
- Spielüberwachung, Spielleiter inkl. Videoüberwachung, Assistent/in Spielleiter, Schriftführer
- Test-Torwand: Im Rahmenprogramm zum versicherten Gewinnspiel an der Torwand besteht die Möglichkeit, eine weitere Torwand einzusetzen, hier können Kinder und Erwachsene Gäste außerhalb des Wettbewerbes das Gefühl für den Schuss erproben.

TIPPEN UND GEWINNEN



Sie sind ein großer Fußball-Fan? Lieben Sie es die Ergebnisse bereits vor Spielanpfiff zu tippen? Dann ist dieses Gewinnspiel genau das Richtige für Sie. Fiebern Sie mit Ihrer Mannschaft mit und profitieren Sie selbst.

Derjenige Teilnehmer, der das Torergebnis und die Spielminute eines Spielevents z.B einem Elfmeter richtig getippt hat, gewinnt den Jackpot. Durch eine Werberisikoversicherung werden die Kosten für den Veranstalter abgedeckt.

Nutzen Sie die Beliebtheit von Fußballwetten und schaffen Sie mit wenig Aufwand eine spektakuläre Werbeaktion, die zahlreiche Besucher anzieht. Hier kann jeder sein Glück ohne Können und Wissen versuchen. So können Sie mit diesem Gewinnspiel viele Kunden gleichzeitig ansprechen.

„HOLE-IN-ONE“



Eine anspruchsvolle Veranstaltung mit interessanten Gästen, sportlichem Können in angenehmem Ambiente. So kann Ihr Sommer-Highlight für alle Teilnehmer gelingen! Mit einer spektakulären Einladung zum „HOLE-IN-ONE“ bei einem Golfturnier wird wertvolle Publicity erzielt! Die Teilnahme am „HOLE- IN-ONE“ bedeutet eine sportliche Herausforderung für jeden Golfspieler!

Turnierteilnehmer sollen den Ball an einem bestimmten, vorher festgelegten Loch, mit einem einzigen Schlag vom Abschlagspunkt („Tee“) ins Loch befördern! Als Preis winkt ein attraktiver Gewinn – evtl. ein Pkw der S-Klasse oder doch eine Urlaubsreise in die Karibik?

Bei einer derartigen Belohnung strengen sich Profi- und Hobby-Golfer und auch bekannte Ehrengäste gern an, haben dabei viel Spaß – manchmal auch Glück. Sie garantieren aber auf jeden Fall eine große Aufmerksamkeit für dieses spektakuläre Ereignis! Versichert werden können bei diesem „HOLE-IN-ONE“ sowohl Profis als auch Amateure.

Wir sorgen für die notwendigen Details, Einhaltung der Regularien und Überwachung während des Spielverlaufs an dem festgelegten Loch. Ein solches Gewinnspiel ist hoch attraktiv für Zuschauer und potentielle Kunden und risikoarm für den Veranstalter, denn er kann den ausgelobten Preis durch eine Gewinnspielversicherung absichern lassen.

RAPID FIRE



Es ist uns ein besonderes Vergnügen, neue Ideen und Tipps für First Class Events und effektive Werbeveranstaltungen vorzustellen.

RAPID FIRE ist eine absolut spektakuläre Aktion mit der sich Firmen und Unternehmen die Aufmerksamkeit für ihre Firma und Unternehmen holen, die sie verdienen! Während einer Spielpause bei einem Eishockey-Spiel muss ein vorher ausgesuchter Zuschauer versuchen, innerhalb von 20 Sekunden bis zu 20 Pucks von der Mittellinie aus im ungeschützten Eishockey-Tor zu versenken. Je nach der Anzahl an versenkten Treffern werden unterschiedlich hohe Preisgelder ausgeschüttet.

Eine tolle Aktion unter dem eigenen Firmen-Logo. Die spektakulären Preisgelder sind eine aufsehenerregende, erfolgreiche Marketingmaßnahme mit geringem Marketing-Investment, da das zu tragende finanzielle Risiko durch einen Spezialisten für Risiko-Management abgesichert wird.

PRÄZISIONSSCHUSS BEIM EISHOCKEY



Gewinnspiele als Blickfang und Anziehungspunkt einer Werbeveranstaltung werden immer beliebter, wenn es darum geht, neue Geschäftsideen zu präsentieren. Das Präzisionsschießen beim Eishockey ist ungewöhnlich und sehr geeignet, Aufmerksamkeit und Interesse für Werbemaßnahmen zu erringen.

Das Präzisionsschießen kann in einer Drittpause auf dem Eis veranstaltet werden. Der Kandidat stellt sich auf einen der vier Bullykreise, ausgerüstet mit Eisstockschläger und Puck. Er muss den Puck in den Bullykreis auf der schräg gegenüber liegenden Seite platzieren. Kommt der Puck innerhalb des anvisierten Bully-Kreises zum Stillstand, so hat der Eishockey-Fan bereits ein kleines Preisgeld gewonnen. Bleibt der Puck jedoch genau in der Mitte des Kreises liegen, gewinnt der glückliche Kandidat den ausgelobten Hauptpreis.

Ein solches Gewinnspiel ist hoch attraktiv für Zuschauer und potentielle Kunden und risikoarm für den Veranstalter, der den ausgelobten Preis durch eine Gewinnspielversicherung absichern lassen kann. Unsere Agentur sorgt mit einem Spezialisten für Risiko-Management mit der Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

WURF - COUNTDOWN



Basketball - Gewinnspiel: Gewinnspiele mit einer sportlichen Aufgabenstellung sind allgemein anerkannt und bieten zweifelsfrei einen spektakulären Unterhaltungswert und großen Aufmerksamkeitseffekt. Daher erfreut sich das Basketball - Gewinnspiel großer Popularität.

Unternehmen schätzen diese Art Gewinnspiele als optimale Präsentationsplattform. Sie erhalten damit ein elementares Werbevolumen, das im weiteren Verlauf nachweislich zu langjährigen Kundenbeziehungen führt. Ein Gewinnspielteilnehmer wird ausgewählt, und während der Spielpause auf das Basketballfeld gebeten. In einem Halbkreis sind 5 Abwurfpunkte zum Korb markiert. Der Teilnehmer hat nun die Aufgabe, den Basketball-Korb von jedem Abwurfpunkt mit jeweils einem Wurf zu treffen.

Schafft er es, alle 5 Würfe erfolgreich im Korb zu versenken, hat er das ausgelobte Preisgeld gewonnen. Unsere Agentur sorgt mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

Dies ermöglicht Unternehmen, Preise in sehr großer Höhe auszuloben, und damit ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

VOLLEYBALL - GEWINNSPIEL



Vor Beginn eines Volleyballspieles werden Eintrittskarteninhaber ausgewählt, die am Volleyball-Gewinnspiel teilnehmen wollen.

Während einer Satzpause dieses Volleyballspiels fordert dann der Stadionsprecher die Inhaber der ausgelosten Eintrittskarten auf, auf das Spielfeld zu kommen.

Die Teilnehmer müssen versuchen, mit einem Volleyballaufschlag von der hinteren Aufschlaglinie – über das Volleyballnetz – eine 1 Liter Trinkflasche, die in 17 m Entfernung steht, mit dem Ball zu treffen und umzuschlagen. Der Ball muss im freien Flug die Flasche treffen und diese umwerfen. Er darf den Boden vorher nicht berühren.

Bei Nichtgelingen dankt der Stadionsprecher für die Teilnahme. Im Erfolgsfall – bei Gelingen des ‚Super Aufschlags‘ überreicht der Veranstalter den Gutschein für den ausgelobten Preis – zum Beispiel einen neuen Pkw.



LIVETIME

AGENTUR LIVETIME | Ziegeleiweg 49 | 40591 Düsseldorf |
Telefon: 0211 - 77 93 570 oder 72 55 53

Ihre persönlichen Ansprechpartner:
Andreas Elsing, andreas@agentur-livetime.de